

valuetthrough
technology & guidance
voor leiders van vandaag

opinime
engage on the goal

Herken je dit?

5 factoren die je op kosten jagen, het moeilijker maken om resultaten te behalen en dodelijk zijn voor betrokkenheid en goesting.



Moeilijk om alle doelen te behalen

Vooraf die doelstellingen waarvan de voortgang moeilijk te meten is.

Lagere medewerkersbetrokkenheid

Met een hoger risico op extra personeelsverloop.

Onze oplossing

1

Stel een duidelijk doel

Met jouw team overeenkomen wat je wil bereiken maakt het werk betekenisvol en houdt iedereen gefocust.

2

Toets regelmatig of je nog op het goede spoor zit om jouw doel te bereiken

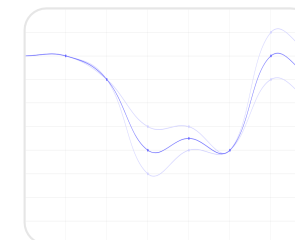
Moedig betrokkenheid aan, maar vermijd tijd en moeite te steken in eenmalige initiatieven of door te vroeg of te laat in te grijpen.

Vraag het gewoon

- ✓ Vraag om stellingen te scoren.
- ✓ Geen silo's: pols bij wie jij wil.
- ✓ Creëer bewustzijn door frequent te polsen.
- ✓ Gemak als medicijn tegen bevragingssmoetheid.

Moet je iets doen?

- ✓ Grijp in op het juiste moment: niet te vroeg, niet te laat.
- ✓ Gebruik het dashboard om juist te kunnen inschatten waar aandacht nodig is.
- ✓ Volg de evolutie over de tijd.
 - Gemiddelde sentiment.
 - Spreiding in sentiment.
 - Evolutie in sentiment.



3

Start het gesprek en neem initiatieven

Moet je ingrijpen? Gebruik de wijsheid van het team en laat hen eigenaarschap opnemen voor de initiatieven die jullie overeenkomen. Volg de initiatieven op en ondersteun hen om de juiste beslissingen te nemen.

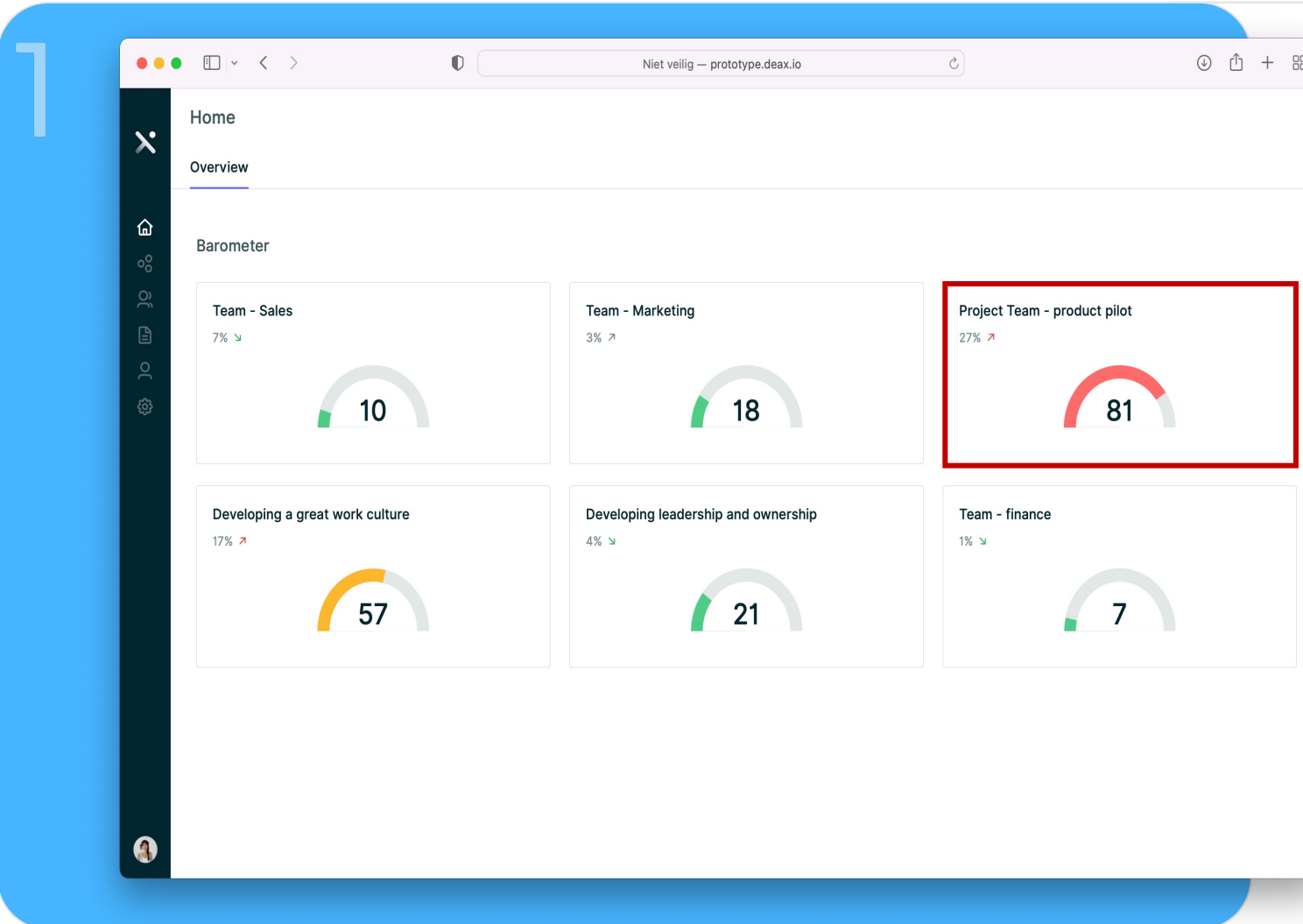
4

Terug op het juiste spoor!

- ✓ Goede initiatieven genomen? Je zal een **stijging van het sentiment** zien in het volgende rapport en zo ben je weer op het juiste spoor om de doelen te behalen.
- ✓ Je zal merken dat het team zich weer **aangemoedigd** voelt om mee te denken en om initiatief te nemen.

Grijp in op het juiste moment

Vermijd te veel of te weinig initiatieven te nemen of op het verkeerde moment. Dat leidt jouw medewerkers af van hun werk. Grijp daarom in op exact het juiste moment!

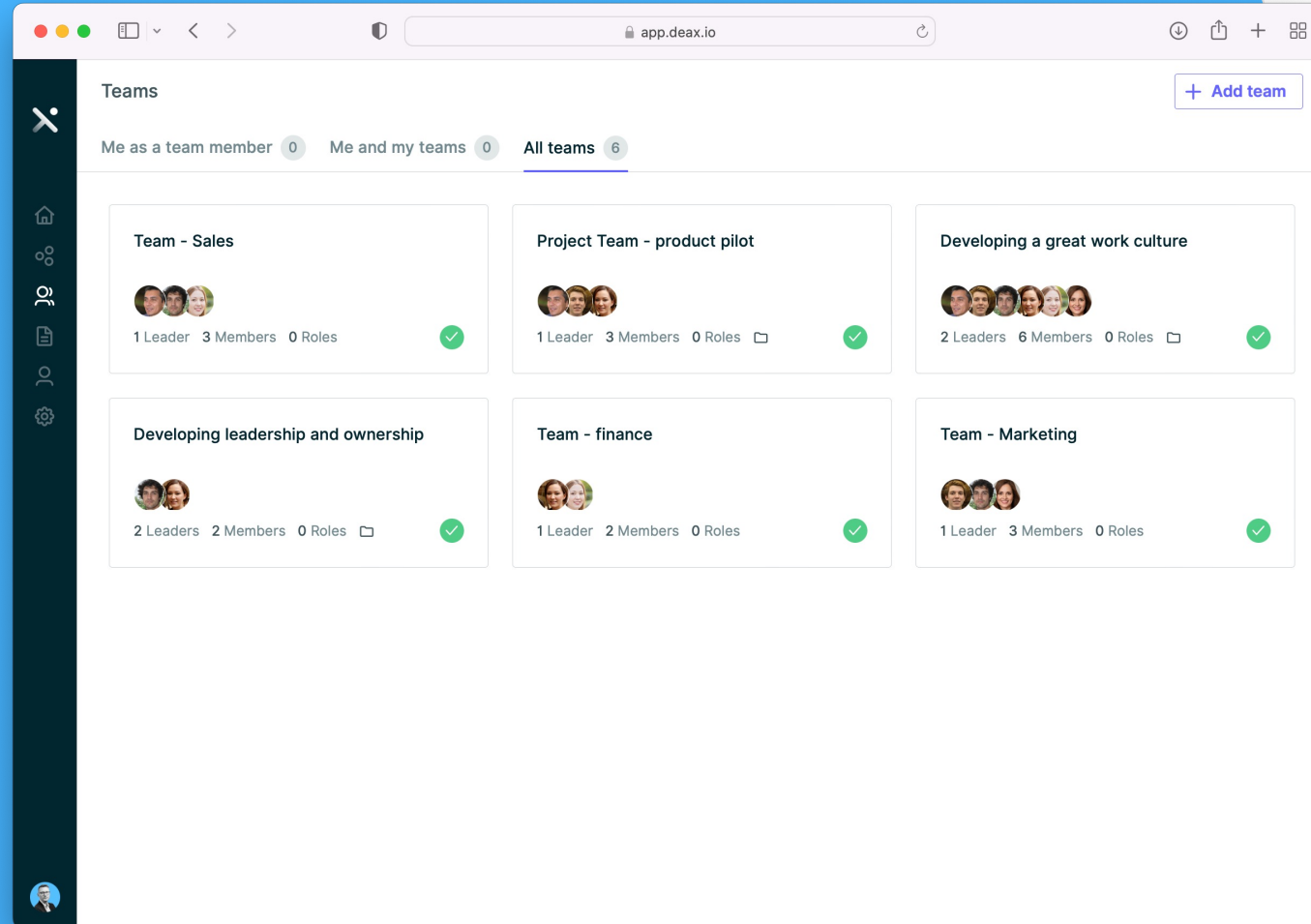


Het dashboard toont je meteen welke doelstellingen jouw aandacht nodig hebben. Ga met de mensen in gesprek die betrokken zijn bij deze doelstellingen.

Stel jouw doel

Stel jouw doel en duid aan wie eraan meewerkt of van wie je graag hun opinie zou kennen.

2



Voeg een doel toe. Duid aan wie aan dit doel werkt. Zij kunnen het best vertellen hoe het met de voortgang van een doelstelling zit. Het maakt niet uit of iemand tot eenzelfde team behoort of niet. Ze mogen zelfs tot een andere organisatie behoren!

Werk jouw doel verder uit

Met jouw team een doelstelling overeenkomen maakt het voor hen betekenisvol en houdt iedereen gefocust.

3

TEAM
Team - Marketing

Overview Feedback Team members 3 and roles 0 Core questions and team mission Initiatives

Our purpose

Team mission ⓘ [Edit](#)

Developing a strong brand with the merged marketing team where we become a reference and are seen as an innovative and leading player.

Verifiable results and ambition (optional) ⓘ [Edit](#)

Our (quarterly) white papers are published in reputable magazines.

Monthly growth of 5% in number of leads through lead engines on the website.

...

Resources, means and control (optional) ⓘ [Edit](#)

Not entered.

Cross-team cooperation and autonomy (optional) ⓘ [Edit](#)

Definieer jouw doelstelling, missie of ambitie. Maak helder wat je wil bereiken.

Je kan indicatoren of succescriteria toevoegen die aangeven wanneer jij tevreden zal zijn met het resultaat.

Pols regelmatig

Aan jouw team of belanghebbenden vragen of je op het goede spoor zit, houdt het top of mind en verhoogt betrokkenheid.

4

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'app.deax.io'. The page title is 'Build core question'. Below the title, there is a 'Save' button and a close icon. The main content area is titled 'Build core question' and contains a paragraph explaining that a core question is an important question for the team. Below this, there is a section titled 'Step 1 - Choose the statement that fits best.' which contains five radio button options for selecting a statement to build a core question around.

Build core question

A core question is an important question. So important that you want to know what everyone in the team has to say about it. You can use the wizard to formulate a focused core question or create a core question from scratch.

Step 1 - Choose the statement that fits best.

- ☐ Create your own question.
- ☐ I want to ask a question about the organization's core operations.
- ☐ I want to ask a question about how we manage the organization (structure, strategy, planning, stakeholder management, ...) or communicate (corporate communications, PR, ...).
- ☐ I want to ask a question about how we organize business development, sales and/or marketing.
- ☐ I want to ask a question related to support assignments (HR, internal communications, ICT, finance, ...).

Toets de voortgang af door jouw team regelmatig te vragen in welke mate ze akkoord zijn met een of meerdere stellingen. Je kan zelf een stelling formuleren of je laten inspireren door onze wizard.

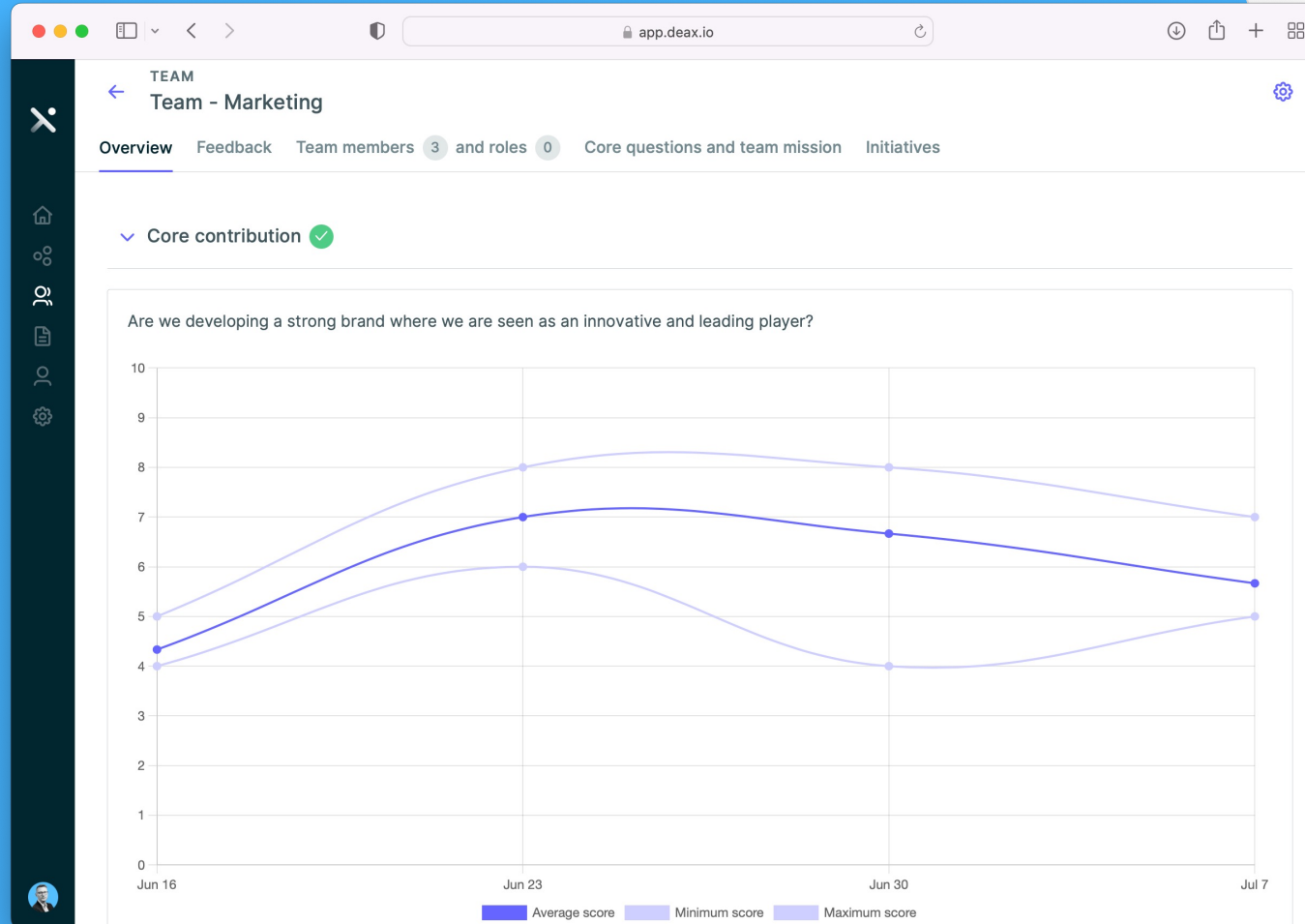
Vind je het moeilijk om een scherp doel of stelling te formuleren? Wij helpen je graag.

Wil je open feedback vragen? Dat kan ook.

Gebruik de feedback

Door het sentiment op te volgen vermijd je verrassingen en kan je tijdig ingrijpen. Plan, do, check, act,... in de praktijk.

5



Vanaf nu is het werk voor opinime. Opinime stuurt een mail naar jouw team volgens de frequentie die jij instelde.

Jouw medewerkers antwoorden met slechts één klik. Opinime berekent het gemiddelde sentiment, de evolutie ervan en de spreiding binnen jouw team en vat het voor jou samen in een eenvoudige grafiek.

Neem initiatieven om bij te sturen

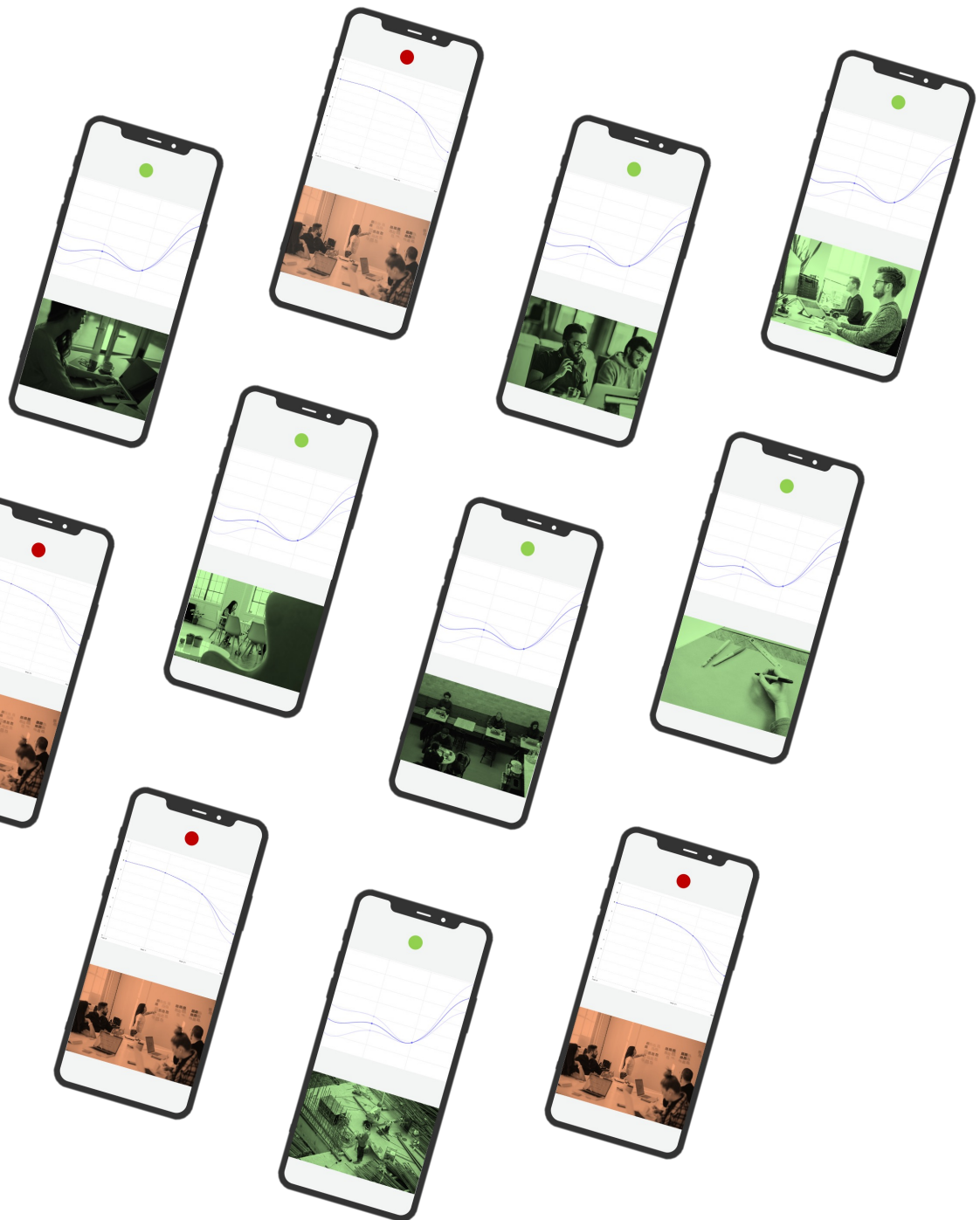
Actie nodig? Gebruik de wijsheid van jouw team en stimuleer ze om initiatieven te nemen. Volg de initiatieven op.

6

The screenshot shows a web browser window with the URL 'app.deax.io'. The page is titled 'TEAM Team - Marketing' and has a navigation bar with tabs: 'Overview', 'Feedback', 'Team members 3', 'and roles 0', 'Core questions and team mission', and 'Initiatives'. The 'Initiatives' tab is selected. Below the navigation bar, there is a section titled 'Initiatives' with a '+ Add initiative' button. A table lists four initiatives with columns for 'Initiative', 'Due date', 'Progress', and 'Owner'. Each initiative has a three-dot menu icon to its left and edit/delete icons to its right.

Initiative	Due date	Progress	Owner
I'd like to test some AI to capture interesting content. I'll map possible engines and gather some info on pricing. We can decide afterwards.	29/07/2022	13%	Julian Foster
Bouwen van 3 lead generation engines waarop we A/B testing van bijhorende landingspagina's doen. Voor de meest effectieve lead generation engine kunnen we dan schalen met de advertising budgetting die we voor social media voorzien hebben.	03/10/2022	29%	Elaine Ericson
Identificeren en interviewen van 10 visionairs met de scenario-planning methodiek als basis voor het identificeren van thema's van inspirerende whitecases.	30/06/2022	74%	Julian Foster
Overleg met engineering voor welke thema's welke partners (=externe experts die thought leader status hebben) relevant zijn om mee te engageren in onze social media strategie. Ik streef naar minimaal 5 'partners' die ons mee vermelden bij het delen van succesverhalen.	30/12/2022	39%	John Cooper

Ga in dialoog met jouw medewerkers en kom samen initiatieven overeen. Jouw team kan ook voor of na het gesprek initiatieven voorstellen. Gebruik deze initiatieven om gepast bij te sturen om zo terug op het juiste spoor te geraken. Coach of mentor het team opdat de initiatieven succesvol zouden zijn.



Het juiste moment

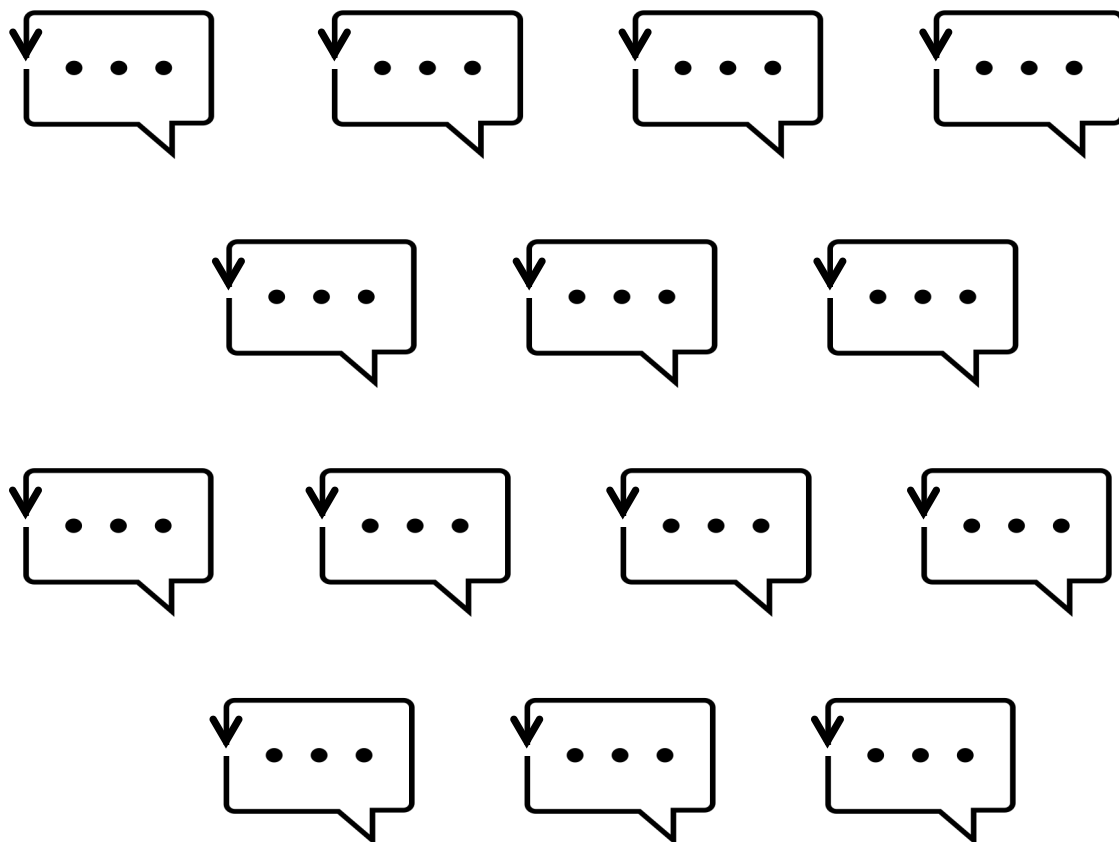
Je kent jouw medewerkers. Laat ze voortwerken zolang er geen problemen zijn.

Het dashboard toont je waar jouw medewerkers denken dat er problemen zijn.



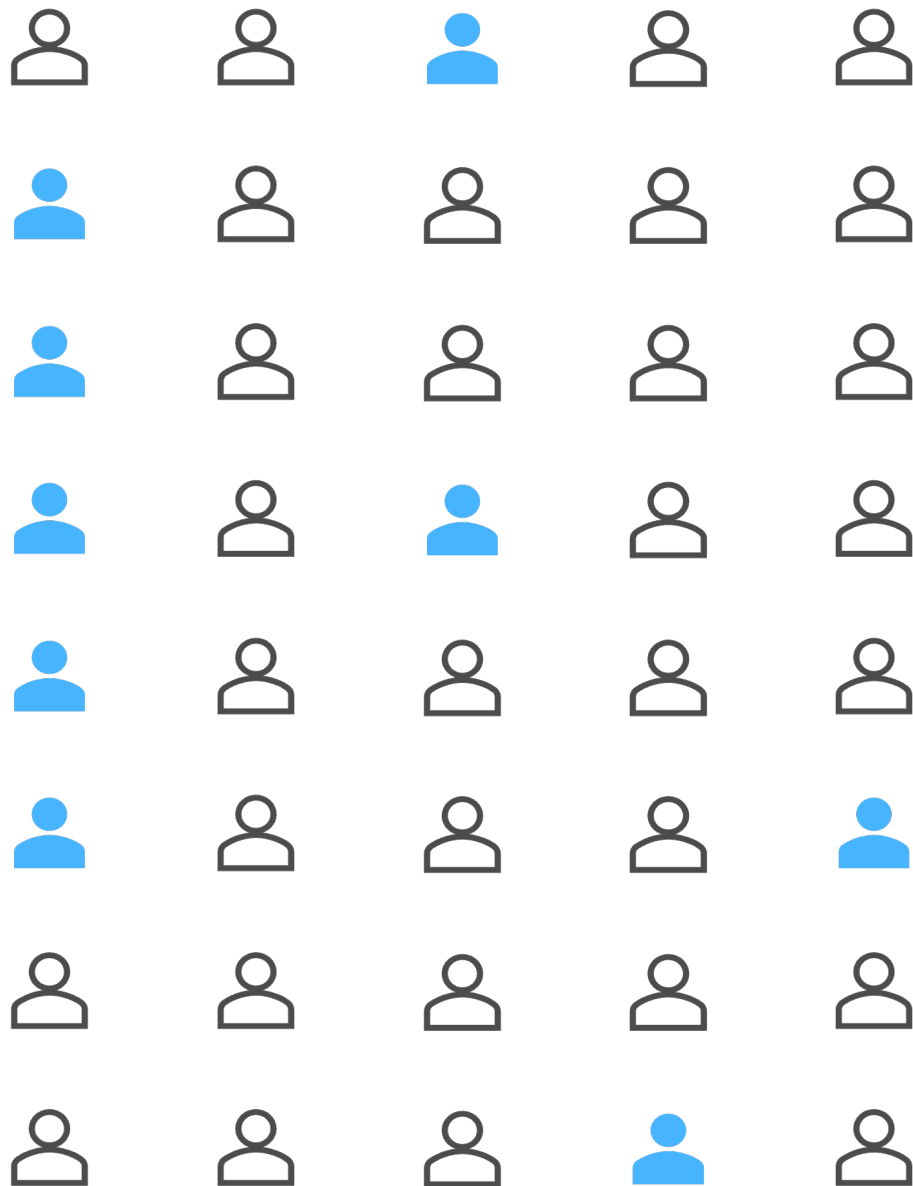
Krijg dingen gedaan

Alles wat aandacht krijgt, groeit. Eenmaal aandacht geven en dan terug naar de dagelijkse praktijk is uit den boze. Met opinime heb je een eenvoudige tool om een doel onder de aandacht te houden.



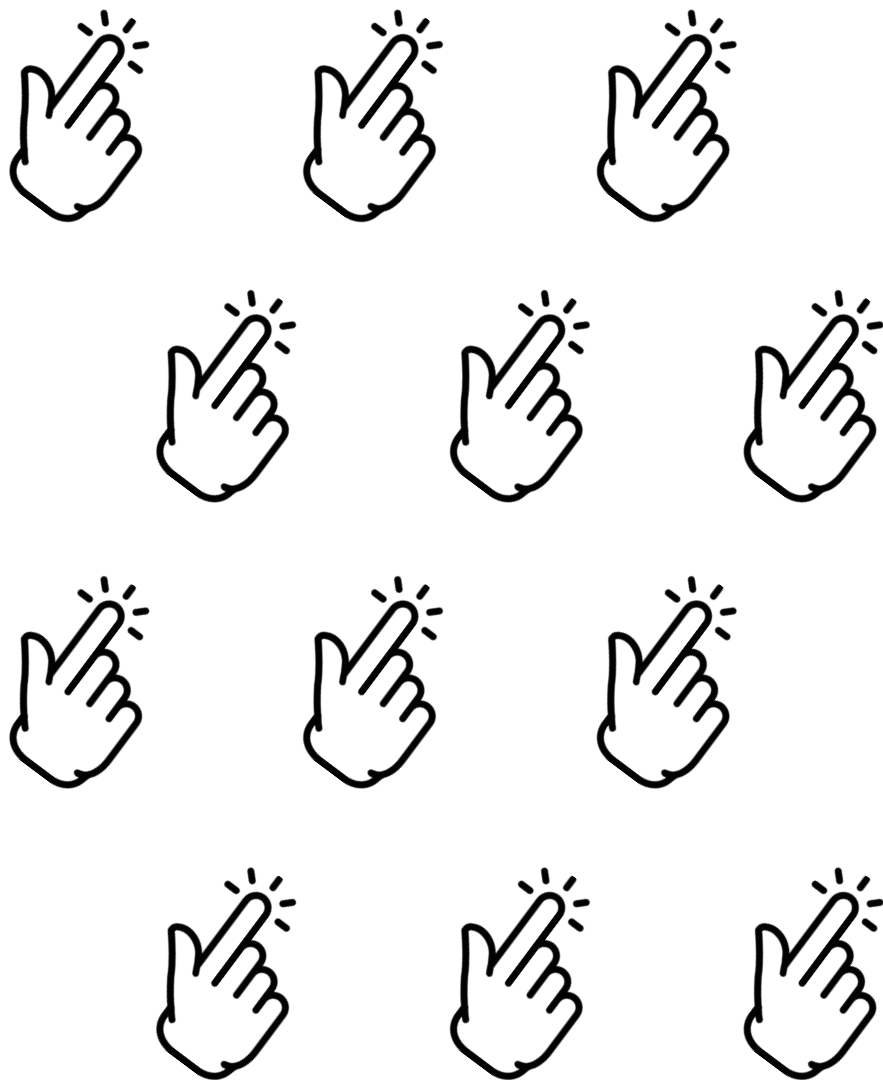
Gebruik echte info

Het is verleidelijk om voort te gaan op wat jij denkt dat mensen denken of voelen. Vraag het hen daarom. Vraag het aan iedereen, niet enkel aan de roepers. Met opinime hou je gemakkelijk een beeld op het sentiment van gans de groep.



Geen silo's meer

Laat de silo's van het organogram voor
wat ze zijn. Waarom geen mensen uit
andere teams of zelfs van buiten de
organisatie toevoegen aan jouw
doelstellingen? Verzamel waardevolle
feedback van hen met opinime.



Gemakkelijk

Eén stelling, één klik om te antwoorden.
Geen bevragingsmoeheid meer! Stel je
doel, voeg mensen toe en vanaf dan doet
opinime het werk voor jou. Je moet niet
meer onthouden om een mail uit te
sturen, je moet geen gegevens
verwerken en de interpretatie staat
meteen klaar. Volledig automatisch.



**Maak het jezelf gemakkelijk om
doelen te bereiken**

vooral die doelstellingen die je moeilijk kan meten



**Maak het jezelf gemakkelijk om
medewerkers betrokken te maken**

terwijl jullie aan de doelstellingen werken

Kies het ideale plan

	Inbegrepen gebruikers	Prijs per maand	Korting bij jaarcontract
TRIAL , 2 maanden	10	€ 0	
YELLOW	10	€ 50 + 5 / extra gebruiker	€ 50
BLACK	50	€ 250 + 2 / extra gebruiker	€ 250
BLUE	150	€ 450 + 1 / extra gebruiker	€ 450

Ook hulp kan

	Inbegrepen in onze ondersteuning	Prijs
EEN BEETJE HULP	☒ Voorbereiding ☒ Workshop van ½ dag ☒ Debriefing	€ 1.500
EEN BEETJE MEER HULP	☒ Voorbereiding ☒ Workshop van 1 dag ☒ Debriefing	€ 2.500
NOG MEER HULP	☒ Wat je wil	Op jouw maat



+32 475 49 44 01



+32 485 92 48 11