

valuetthrough****
technology & guidance
voor verandermanagers

opinime
engage on the goal

Manage verandering

Als verandermanager wil je weten waar iedereen zit in zijn transitie om gepast te kunnen ingrijpen. Je verzamelt informatie om drempels in te schatten.



Manage change

Is dit hoe je het nu aanpakt?



Vragen

Je schrijft de vragen uit die je wil stellen aan de doelgroep om te meten waar ze staan in hun transitie.



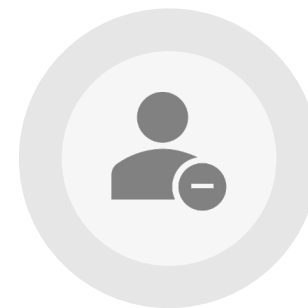
Doelgroep

Je bepaalt wie de doelgroep is. Zij zijn degenen van wie je wil weten waar ze staan in hun transitie.



Vragenlijst sturen

Je stuurt manueel een uitnodiging naar iedereen van de doelgroep. Dat doe je elke keer als je wil peilen naar de evolutie in hun transitie.



Opvolgen

Je volgt op wie reageerde en stuurt herinneringen naar wie dat niet deed.



Analyseren

Tenslotte verwerk je alle antwoorden en interpreteer je ze.

Manage change effectiever

Maak het jezelf flink gemakkelijker én goedkoper met opinime. Spaar tijd uit om sponsors te coachen, te trainen, te communiceren, weerstand te managen... in plaats van enquêtes te beheren.



Vragen

Gebruik standaard stellingen in **opinime** als vragen. Je kan ze helemaal aanpassen opdat ze perfect op maat zouden zijn van jouw project.



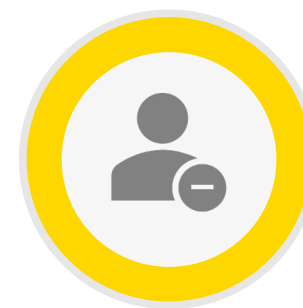
Doelgroep

Bepaal de doelgroep in de app en stel de bevragingsfrequentie in **opinime** in.



Vragenlijst sturen

Opinime stuurt de stellingen naar de doelgroep en houdt hun antwoorden anoniem bij.



Opvolgen

Jij moet niks opvolgen. **Opinime** doet dit voor jou en verstuurt de herinneringen.



Analyseren

Opinime verwerkt de antwoorden en toont ze in een heldere infographic. Je ziet meteen wat je moet doen.

Manage change effectief

Klaar? Blijf opvolgen of de verandering aanslaat en neem de juiste initiatieven om bij te sturen.

Plan, do, check,... act!

01 Kies het juiste moment

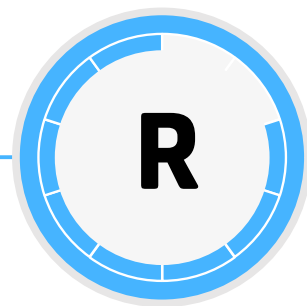
Je kent jouw medewerkers. Laat ze voortwerken zolang er geen problemen zijn.

Het dashboard toont je waar jouw medewerkers denken dat er problemen zijn. Gebruik het dashboard om in te schatten waar je moet ingrijpen.

02 Blijf stimuleren

Alles wat aandacht krijgt, groeit. Eenmaal aandacht geven en dan terug naar de dagelijkse praktijk is uit den boze. Met opinime heb je een eenvoudige tool om een doel onder de aandacht te houden.

01



Reinforcement

Make sure the change remains permanent.

02

03

Gebruik data

Het is verleidelijk om voort te gaan op wat jij denkt dat mensen denken of voelen. Vraag het hen daarom. Vraag het aan iedereen, niet enkel aan de roepers. Met opinime hou je gemakkelijk een beeld op het sentiment van gans de groep.

04

Zonder silo's

Laat de silo's van het organogram voor wat ze zijn. Waarom geen mensen uit andere teams of zelfs van buiten de organisatie toevoegen aan jouw doelstellingen? Verzamel waardevolle feedback van hen met opinime.

Onze oplossing

1

Stel een duidelijk doel

Met jouw team overeenkomen wat je wil bereiken maakt het werk betekenisvol en houdt iedereen gefocust.

2

Toets regelmatig of je nog op het goede spoor zit om jouw doel te bereiken

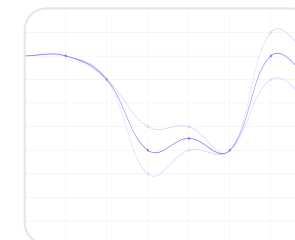
Moedig betrokkenheid aan, maar vermijd tijd en moeite te steken in eenmalige initiatieven of door te vroeg of te laat in te grijpen.

Vraag het gewoon

- ✓ Vraag om stellingen te scoren.
- ✓ Geen silo's: pols bij wie jij wil.
- ✓ Creëer bewustzijn door frequent te polsen.
- ✓ Gemak als medicijn tegen bevragingssmoetheid.

Moet je iets doen?

- ✓ Grijp in op het juiste moment: niet te vroeg, niet te laat.
- ✓ Gebruik het dashboard om juist te kunnen inschatten waar aandacht nodig is.
- ✓ Volg de evolutie over de tijd.
 - Gemiddelde sentiment.
 - Spreiding in sentiment.
 - Evolutie in sentiment.



3

Start het gesprek en neem initiatieven

Moet je ingrijpen? Gebruik de wijsheid van het team en laat hen eigenaarschap opnemen voor de initiatieven die jullie overeenkomen. Volg de initiatieven op en ondersteun hen om de juiste beslissingen te nemen.

4

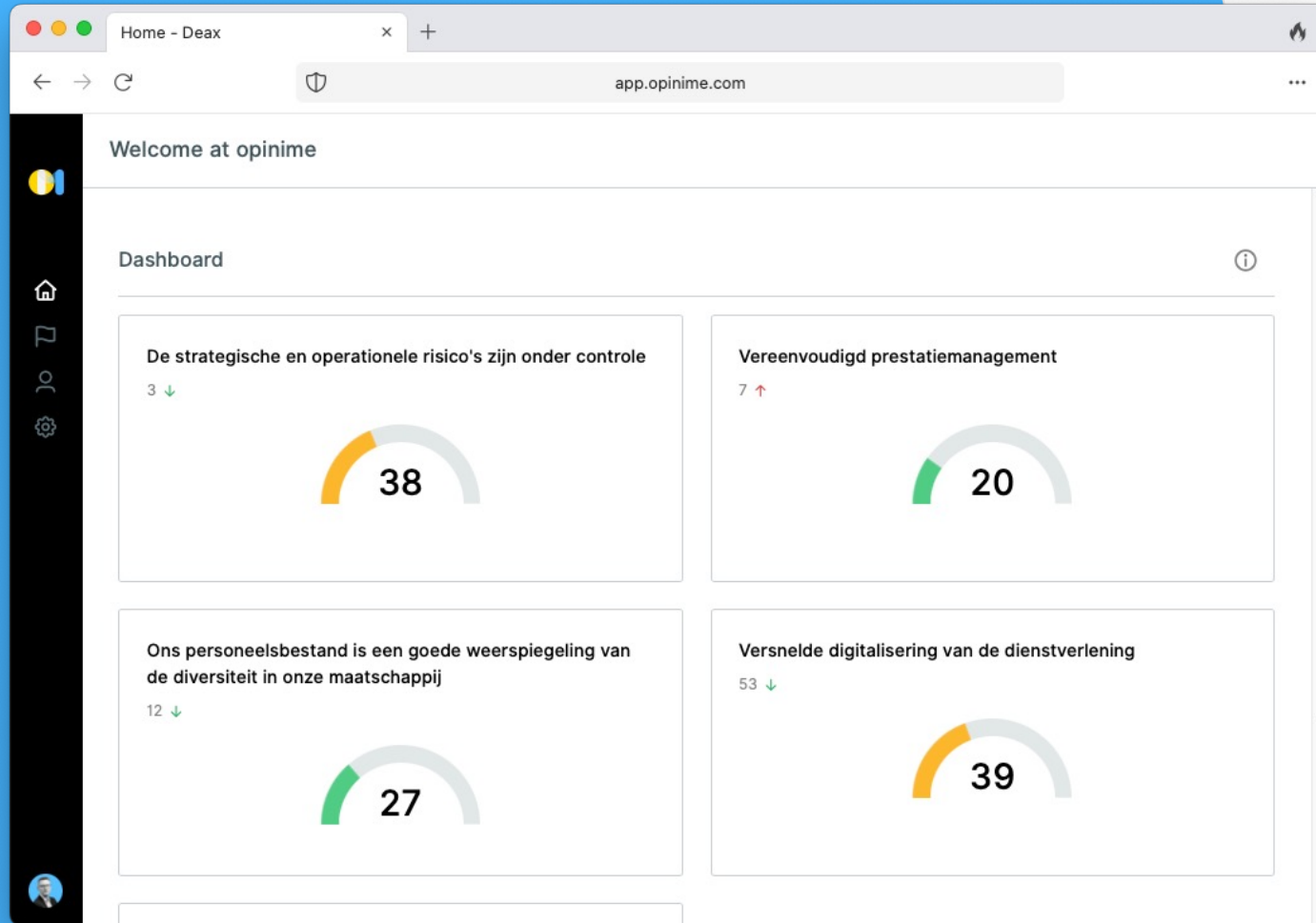
Terug op het juiste spoor!

- ✓ Goede initiatieven genomen? Je zal een **stijging van het sentiment** zien in het volgende rapport en zo ben je weer op het juiste spoor om de doelen te behalen.
- ✓ Je zal merken dat het team zich weer **aangemoedigd** voelt om mee te denken en om initiatief te nemen.

Grijp in op het juiste moment

Vermijd te veel of te weinig initiatieven te nemen of op het verkeerde moment. Dat leidt jouw medewerkers af van hun werk. Grijp daarom in op exact het juiste moment!

1

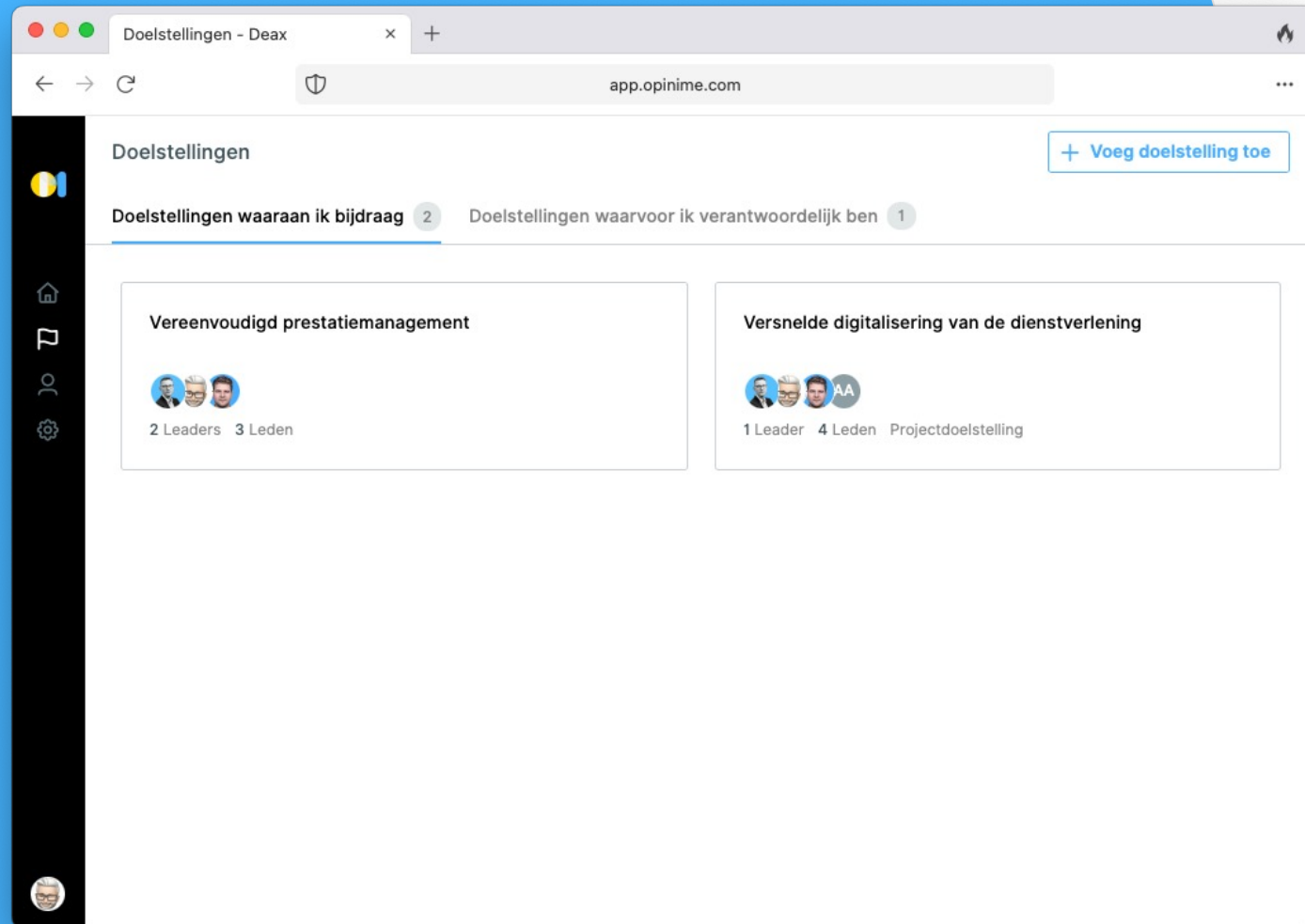


Het dashboard toont je meteen welke doelstellingen jouw aandacht nodig hebben. Ga met de mensen in gesprek die betrokken zijn bij deze doelstellingen.

Stel jouw doel

Stel jouw doel en duid aan wie eraan meewerkt of van wie je graag hun opinie zou kennen.

2

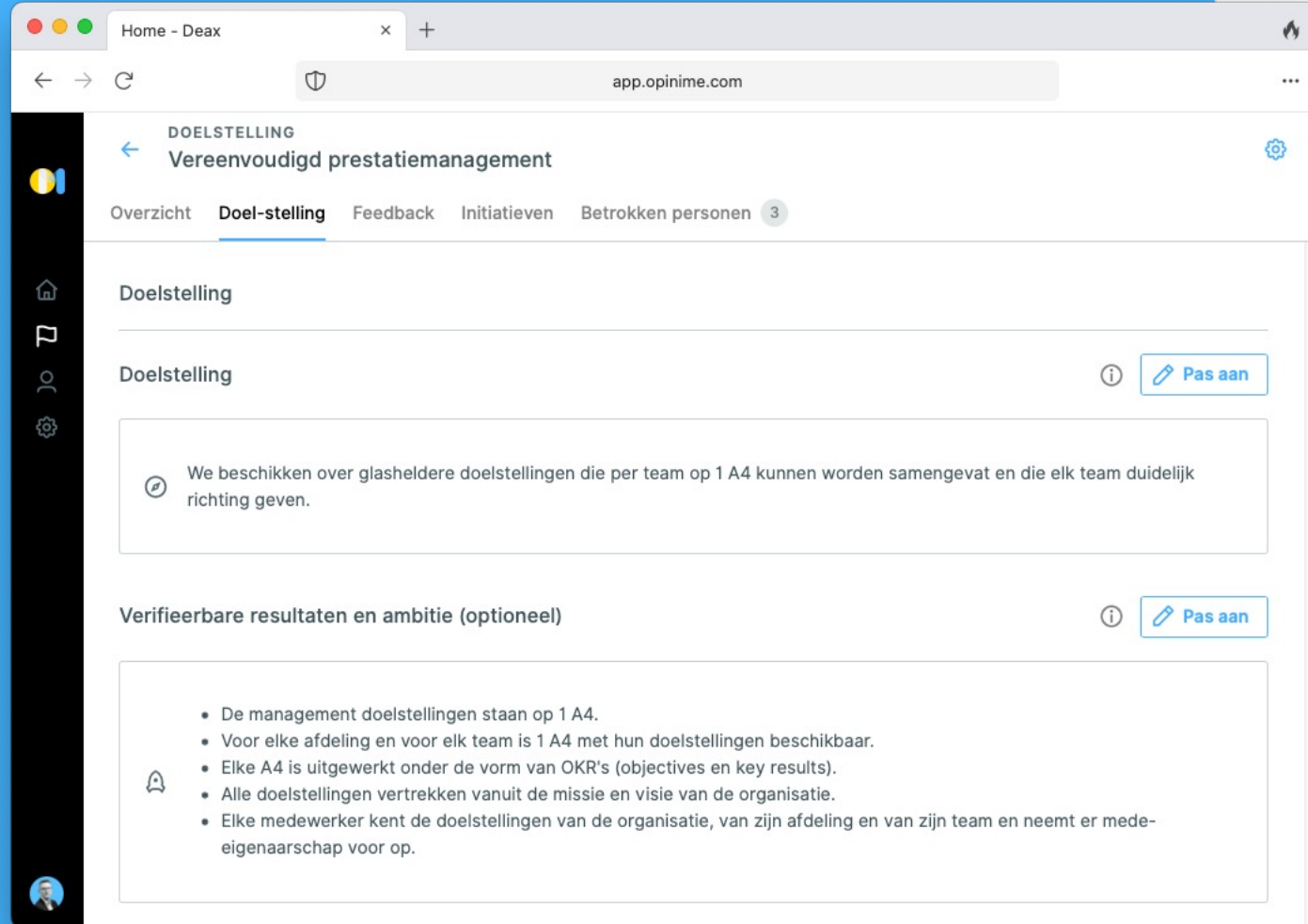


Voeg een doel toe. Duid aan wie aan dit doel werkt. Zij kunnen het best vertellen hoe het met de voortgang van een doelstelling zit. Het maakt niet uit of iemand tot eenzelfde team behoort of niet. Ze mogen zelfs tot een andere organisatie behoren!

Werk jouw doel verder uit

Met jouw team een doelstelling overeenkomen maakt het voor hen betekenisvol en houdt iedereen gefocust.

3



Definieer jouw doelstelling, missie of ambitie. Maak helder wat je wil bereiken.

Je kan indicatoren of succescriteria toevoegen die aangeven wanneer jij tevreden zal zijn met het resultaat.

Pols regelmatig

Aan jouw team of belanghebbenden vragen of je op het goede spoor zit, houdt het top of mind en verhoogt betrokkenheid.

4

Deax

app.opinime.com

Bouw de stelling

Opslaan

Bouw de stelling

Een doelstelling zegt wat je wil bereiken. De stelling dient om af te toetsen of je goed op weg bent die doelstelling te bereiken. Dat doe je door aan iedereen uit het team te vragen in welke mate ze akkoord zijn met de stelling. Gebruik daarom de wizard om een stelling te formuleren die goed bij jouw doelstelling aansluit.

Stap 1 - Kies de stelling die het best past.

☐ Creëer je eigen vraag.

☐ Ik wil een vraag stellen over de kernopdracht van de organisatie.

☐ Ik wil een vraag stellen over de wijze waarop we de organisatie aansturen (structuur, strategie, planning, stakeholdermanagement, ...) of communiceren (corporate communicatie, PR, ...).

Toets de voortgang af door jouw team regelmatig te vragen in welke mate ze akkoord zijn met een of meerdere stellingen. Je kan zelf een stelling formuleren of je laten inspireren door onze wizard.

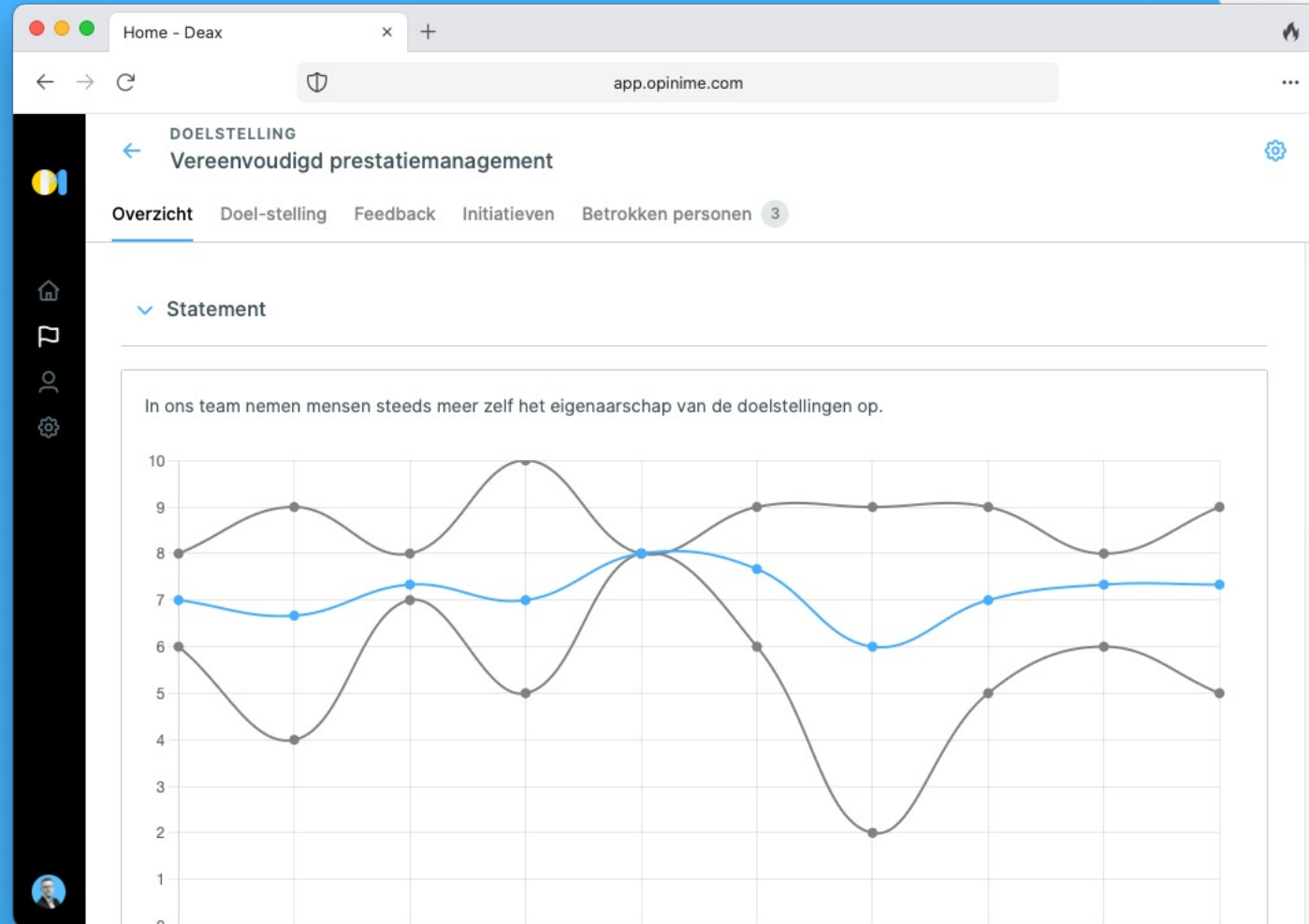
Vind je het moeilijk om een scherp doel of stelling te formuleren? Wij helpen je graag.

Wil je open feedback vragen? Dat kan ook.

Gebruik de feedback

Door het sentiment op te volgen vermijd je verrassingen en kan je tijdig ingrijpen. Plan, do, check, act,... in de praktijk.

5



Vanaf nu is het werk voor opinime. Opinime stuurt een mail naar jouw team volgens de frequentie die jij instelde.

Jouw medewerkers antwoorden met slechts één klik. Opinime berekent het gemiddelde sentiment, de evolutie ervan en de spreiding binnen jouw team en vat het voor jou samen in een eenvoudige grafiek.

Neem initiatieven om bij te sturen

Actie nodig? Gebruik de wijsheid van jouw team en stimuleer ze om initiatieven te nemen. Volg de initiatieven op.

6

Initiatieven - Deax

app.opinime.com

DOELSTELLING
De strategische en operationele risico's zijn onder controle

Overzicht Doel-stelling Feedback **Initiatieven** Betrokken personen 3

Initiatieven + Voeg initiatief toe

Initiatief	Streefdatum	Vooruitgang	Eigenaar
⋮ Strategische risico's periodiek agenderen op de Raad van Bestuur	15/10/2022	24%	 Jan Beyen  
⋮ Intervisie organiseren met diensthooften om van elkaar te leren.	01/12/2022	13%	 Maarten Stieperaere  

Ga in dialoog met jouw medewerkers en kom samen initiatieven overeen. Jouw team kan ook voor of na het gesprek initiatieven voorstellen. Gebruik deze initiatieven om gepast bij te sturen om zo terug op het juiste spoor te geraken. Coach of mentor het team opdat de initiatieven succesvol zouden zijn.

Transparante prijzen

Voor elke klant die jij aanbrengt, ontvang je **10 %** van de contractwaarde.
Elke maand voor maandcontracten, elk jaar voor jaarcontracten, zolang het contract loopt.

	Inbegrepen gebruikers	Prijs per maand	Korting bij jaarcontract
TRIAL , 2 maanden	10	€ 0	
YELLOW	10	€ 50 + 5 / extra gebruiker	€ 50
BLACK	50	€ 250 + 2 / extra gebruiker	€ 250
BLUE	150	€ 450 + 1 / extra gebruiker	€ 450



+32 475 49 44 01



+32 485 92 48 11